

Sciam online

05. Jänner 2018



AUSBILDUNG

Schulbuch für Nachwuchs-Verkäufer

5. Januar 2018, 10:06

Neues Schulbuch für Nachwuchs-Verkäufer wird zum echten "Bestseller"

Trauner Verlag setzt neue Maßstäbe für Berufsschüler im Fachunterricht Handel – topmoderne Aufbereitung mit zusätzlichem Online-Material

Einen echten "Bestseller" im doppelten Wortsinn hat der österreichische Trauner Verlag mit seinem neuen Schulbuch "Verkaufserlebnis" auf den Markt gebracht. Das mehr als 400 Seiten starke Werk der Autoren Peter Anderle und Gottfried Hunger setzt für Schüler im Fachunterricht Handel neue Maßstäbe. Bei den österreichischen Berufsschulen kommt das Buch extrem gut an, vor allem die topmoderne Aufbereitung mit weiterführendem Online-Material und QR-Codes zu praxisbezogenen Web-Videos stellt für Lehrer wie Schüler einen echten Mehrwert dar.

"Verkaufen sollte – im Idealfall für Käufer und Verkäufer – ein emotionales Erlebnis sein. Ziel dieses neuartigen Lehrbuchs ist es, den künftigen Vertriebsprofis auf abwechslungsreiche und interaktive Art die neuesten Kenntnisse von erfahrenen Experten in den Bereichen Verkauf und Produktpräsentation zu vermitteln", erklärt Sonja Trauner, Programmleiterin Wirtschaft, IT und Recht beim Linzer Trauner Verlag. "Mit unserem Buch erhalten Schüler praxisbewährte Methoden und Techniken für erfolgreiche Verkaufsgespräche – von der Warenpräsentation und Verkaufsförderung mit Wow-Effekt bis hin zu nützlichen Tools sowie Anregungen für die eigene kreative Meisterleistung."

Praxisnahe Übungen, Rollenspiele und Gruppenarbeiten

Anhand von realen Alltagssituationen erleben die Berufsschüler hautnah, welche Erfahrungen Lehrlinge in verschiedenen Unternehmen der Handelsbranche machen. Dabei können sie sich auch mit praxisnahen Übungen, Rollenspielen und Gruppenarbeiten auseinandersetzen. Im Mittelpunkt des Lehrbuches stehen die drei Fächer "Verkaufskompetenz und Persönlichkeitsentwicklung", "Verkaufsförderung und Warenpräsentation" sowie "Verkaufspraktikum".

Das umfangreiche Nachschlagewerk wurde angereichert mit zahlreichen Wissensfragen, Praxisübungen und sogenannten "Ziel erreicht?"-Aufgaben, dazu gibt es anschauliches Bildmaterial. Dort, wo Fotos nicht ausreichen, helfen Filme weiter. "Das Buch beinhaltet zahlreiche Verweise per QR-Codes auf spannende Videos in unserem Online-Portal. Die kurzen Filme machen für die Schüler besonders wichtige Inhalte auf anschauliche Weise hautnah erlebbar", so Sonja Trauner.

Das Buch eignet sich nicht nur für den Berufsschulunterricht, sondern auch für Verkaufsprofis und -trainer, die ihr Wissen ausbauen oder weiter vertiefen möchten.

Verkaufserlebnis – Fachunterricht Handel

Autoren: Peter Anderle, Gottfried Hunger

Erschienen im Trauner Verlag