

Kronen Zeitung

27. April 2016



F. UBER, S. JETTS-PANZERI

Vor prominenter Zuhörerschaft präsentierte der Linzer Meinungsforscher Paul Eiselsberg (re.) im Forum der Linzer Steuerberatungskanzlei von Markus Raml (li.) sein neues Buch „#Social Media Revolution“. Das Buch beschreibt die Auswirkungen neuer Kommunikationswelten auf die Gesellschaft und Wirtschaft in Österreich. Wie bereits berichtet, sind sich acht von zehn Landsleuten sicher, dass das Internet und die sozialen Medien unseren Alltag massiv verändern.